Blaustein, den 4.12.2017

# Griffwerk verlängert Kooperation mit Designerin Jette Joop

Kooperation geht weiter



Der Blausteiner Unternehmen Griffwerk hat seine Kooperation mit der Designerin Jette Joop verlängert. Jette Joop entwirft seit 2014 exklusiv für Griffwerk Glastüren und Beschlägen. Laut Geschäftsführer Matthias Lamparter sprach allein der Erfolg der bisherigen Produkte für eine Fortsetzung. Außerdem wolle man mit den Designs neue Kundengruppen, insbesondere Endkunden, besser erreichen, so Lamparter. Jette Joop erläutert: „Wir sehen die Glastür als kreatives Element der Innenraumgestaltung und haben die neue Kollektion so gestaltet, dass es einfach Spass macht, sich mit den Produkten einzurichten.“ Neu hinzugekommen sind Glasmaterialien, die aktuelle Interior-Trends wie Rauchglas aufnehmen aber auch neue Oberflächen in Retro-Messing-Optik. Die Kollektion ist ausschließlich über den Fachhandel erhältlich.

 BILDMATERIAL



Designerin Jette Joop erweiterte ihre Kollektion an Glastüren um neue Designs. (Bild: Griffwerk GmbH)



v.l.n.r.: Max Ratberger (Produktmanager Griffwerk GmbH), Jette Joop (Designerin), Matthias Lamparter (Geschäftsführer Griffwerk GmbH) (Bild: Griffwerk GmbH)

# ÜBER GRIFFWERK

­­­

„ARCHITEKTUR BERÜHRT“

Griffwerk mit Sitz in Blaustein bei Ulm stellt hochwertige Beschlagslösungen für Türen her. Das Portfolio wurde 2014 um Glastüren für den Bereich Interieur erweitert. In der DESIGN MANUFAKTUR führt GRIFFWERK Entwürfe renommierter Designer wie die weltweit einzige, lizenzierte Reedition des ULMER GRIFFS von Max Bill., einer Reminiszenz an die nahegelegene Ulmer HfG. Der Großteil des Portfolios wird in Blaustein konzipiert und entwickelt. Designer wie Prof. Thomas Gerlach (ehemals Frog Design), Christian und Michael Sieger sowie Prof. Brigitte Steffen gaben wertvolle Innovationsimpulse. Gründer und Geschäftsführer des Unternehmens ist Matthias Lamparter. Zu den zentralen Werten des jungen Unternehmens mit erstaunlicher Erfolgsgeschichte gehören: Inspiration, Einfachheit, Freude, Innovation und Qualität. Die Marke GRIFFWERK ist über den Fachhandel erhältlich.

HISTORIE GRIFFWERK GMBH

1999 Gründung zunächst als Frascio Deutschland GmbH

2001 erste eigene Kollektionen und Start der Produktmarke „GRIFFWERK“ im Export

2008 Aufbau des Premiumsegments mit der GRIFFWERK DESIGN MANUFAKTUR

2007 Prof. Thomas Gerlach entwirft FRAME für die GRIFFWERK DESIGN MANUFAKTUR

2012 Entwicklung der weltweit einzigen, lizenzierten Reedition des ULMER GRIFFS

nach Max Bill in Zusammenarbeit mit der Stifitung max, bina und jakob bill, adligenswil

2013 Umfirmierung zur GRIFFWERK GmbH und Umzug nach Blaustein

2014 Kollektionsentwicklung „characters“ in Zusammenarbeit mit sieger design

2014 Vorstellung des ersten Portfolios an Glastüren in Kooperation mit

Frau Prof. Brigitte Steffen, Hochschule Reutlingen

2014 Kollektion an Glastüren und Beschlägen in Zusammenarbeit mit Designerin Jette Joop

2016 eigene Produktionsmöglichkeit für Laserdekore in Blaustein



PRESSEKONTAKT BEI GRIFFWERK:



ELKE HAGMANN | [e.hagmann@griffwerk.de](mailto:e.hagmann@griffwerk.de)

Weitere Informationen und Pressematerial finden Sie unter [www.griffwerk.de](http://www.griffwerk.de)

*Wir freuen uns über Veröffentlichung und Zusendung eines Belegexemplars.*

*Herzlichen Dank*.